

**Edition 2009 :**

- 38 000 visiteurs (certifié PJS – Expo’stat)
- 150 exposants
- 64 conférences et tables-rondes

Edition 2010
Planète Mode d’Emploi,
Le Salon de l’Education au Développement durable
2 au 5 décembre 2010 - Paris Porte de Versailles Hall 7

I. Présentation générale du Salon :

Le développement durable est devenu une préoccupation et un enjeu primordial tant sur le plan individuel que collectif. Par delà les aspects économiques, il est un véritable changement de mode de vie et même de civilisation.

Réaliser un salon d’information sur ce thème a donc pour but de rendre nos visiteurs plus acteurs dans leur vie quotidienne, et les informer des changements nécessaires.

L’éducation au développement durable est l’objectif du salon Planète Mode d’Emploi.

Les fondateurs de ce Salon sont Elisabeth Maarek et René Silvestre, fondateurs des Salons l’Etudiant, Bernard Spitz, Président de la FFSA, et Erik Orsenna.

Le comité d’organisation est composé de la Fondation Nicolas Hulot, Erik Orsenna, le Groupe TF1, Ushuaia, Bernard Spitz, René Silvestre et Elisabeth Maarek.

Le Salon Planète Mode d’Emploi est organisé en trois parties :

- Des stands d’exposants repartis en six « continents » : Continent Entreprises, Continent Etats, Administrations et Collectivités Locales, Continent Innovation, Continent Métiers et Formations, Continent Vie Quotidienne et Consommation, Continent Engagement, Associations, ONG, Fondations.
- Des lieux d’animation, riche en contenu éditorial, dans lesquels le visiteur devient acteur de sa vie en prenant conscience des liens qui le lient à la planète et à l’humanité.
- Une trentaine de conférences et tables rondes.

La 1^{ère} édition a remporté un large succès avec 38 000* visiteurs issus du grand public. Parmi eux, le public jeune était largement présent avec 52% de visiteurs entre 12 et 25 ans. Aussi, plus d’1 visiteur sur 2 a déclaré vouloir changer des aspects de son comportement à l’issue de sa visite.

Actions Planète - 16 - 18 rue Vulpian, 75013 Paris - Tel. 01 55 43 24 00 - Fax. 01 55 43 24 08
contact@actionsplanete.fr - www.planetemodedemploi.fr
Siège social : 22 quai des Célestins - 75004 Paris - SAS au capital de 150.000€
RCS Paris 504 968 280 - TVA FR 77 504 968 280 - APE 8230 Z



Planète Mode d'Emploi s'est alors imposé comme un acteur incontournable de l'Education au Développement durable.

*Chiffre certifié Expo'Stat OJS

II. Présentation de l'édition 2010

Dans la continuité de la 1^{ère} édition, cette nouvelle édition sera riche en contenu. Elle abordera à l'occasion de son programme de conférences et de tables-rondes, de ses espaces thématiques, des témoignages et autres animations, des sujets aussi importants que l'eau, le changement climatique, les inégalités, la diversité, l'économie responsable, et bien d'autres encore. La problématique de la biodiversité sera traitée comme un fil conducteur liant les 6 espaces thématiques qui seront : l'eau, l'agriculture et l'alimentation, l'énergie, le dérèglement climatique, les déchets, la population.

Le Salon Planète Mode d'Emploi, à travers ses espaces thématiques, propose aux visiteurs de tout âge de découvrir de façon ludique et interactive diverses dimensions complémentaires du développement durable.

D'environ 55 m², chaque espace thématique sera structuré de la manière suivante :

- Un état des lieux sera dressé :
 - **Un dizaine de panneaux** réalisés en interne par nos experts, présentant les enjeux majeurs de la thématique, et les solutions apportées à l'échelle collective et individuelle, à travers des textes concis et des illustrations.
 - **Des questionnaires** préparés en amont pour que les visiteurs soient poussés à la recherche et à la réflexion personnelle autour de 5 à 10 points essentiels.
- Des expérimentations : des animations ou autres démonstrations via des maquettes par exemple, réalisés par nos partenaires associatifs, auront lieu 5 fois par jour au centre de l'espace et permettront au visiteur de comprendre les enjeux et solutions liées à la thématique et de se rendre compte qu'il est acteur de la situation.
- D'autres réponses seront apportées à travers des films courts (2' à 8' min) et quizz réalisés par nos soins ou ceux de nos partenaires. Les étudiants en charge de l'espace devront animer les quizz afin d'aller plus loin que les réponses proposées par le support.

Chaque espace sera parrainé par un organisme représentatif du secteur et sera animé par une équipe de 4 ou 5 étudiants issus d'une école d'ingénieur ou de management au développement durable.



III. Campagne de promotion du Salon :

Une importante campagne de communication a eu lieu autour de la 1^{ère} édition de Planète Mode d'Emploi avec de nombreuses retombées presse. La campagne de promotion du salon a lieu tout au long de l'année via tous les médias se trouvant sur Internet. Elle s'intensifie et se diversifie à l'approche de l'évènement.

- Campagne de sensibilisation et de promotion directe :
 - Programme d'information, dans tous les établissements publics et privés d'Ile de France (Collèges, Lycées, Universités, Enseignements supérieurs privés et consulaires). Distribution de 700 000 invitations et inscriptions en groupe.
 - Réalisation d'un Guide de visite à 250 000 exemplaires distribués avant et pendant le salon.

- Campagne Média :

Le visuel du salon sera présent chez tous nos partenaires médias, et des opérations bilatérales seront mises en place avec les services internet de tous nos partenaires.

 - TF1 avec une campagne de spots TV (10 jours avant le salon)
 - Insertion dans le Monde et le Nouvel Observateur. L'hebdomadaire réalisera un supplément à l'occasion du salon (parution le jeudi 24/09/2009)
 - Spots radio (10 jours avant et pendant le salon)
 - Campagne d'affichage Métro
 - Campagne d'affichage Réseau Mairie de Paris
 - Présence dans les magazines « familles »

- Campagne publicitaires sur internet :
 - Sites spécialisés et sites « public jeunes »
 - Sites / blogs communautaires
 - Réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Dailymotion...